

PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA EL TRANSPORTE

- 50- **Andamur**. Compromiso con la seguridad integral del transportista
- 52- **Continental**. La Generación 5 impulsa la eficiencia y la sostenibilidad del transporte
- 54- **DIESSA**. Apuesta por la inteligencia artificial para impulsar la transformación digital
- 56- **Ford Pro**. Transit: 60 años de innovación, liderazgo y servicio
- 58- **Mercedes-Benz Trucks**. El eActros 600 prosigue su expansión por Europa
- 60- **Meribia**. De TMS a ecosistema que impulsa el transporte de carga en España
- 62- **Michelin**. Recauchutado seguro, rentable y eficiente
- 64- **Moeve**. Entrevista/ José Emiliano Pardo, director de Ventas Directas
- 66- **TransFollow**. Digitalización: hacia un futuro más inteligente y conforme con la normativa
- 68- **URVI**. Recambios industriales Garmo, emblema de URVI en Castilla-La Mancha

CON LA PARTICIPACIÓN DE:





COMPROMISO CON LA SEGURIDAD INTEGRAL DEL TRANSPORTISTA

La inseguridad es una de las principales preocupaciones del transporte por carretera. Miles de transportistas se enfrentan a diario a la incertidumbre de no saber a qué riesgos pueden exponerse, especialmente en horario nocturno. Proteger a estos profesionales y proporcionarles herramientas, servicios y entornos que garanticen su bienestar integral debe ser una prioridad para las empresas que gestionan áreas de servicio.

Andamur, especializada en servicios integrales para el transportista, aborda la seguridad desde una perspectiva global. Su objetivo es ofrecer soluciones completas que cubran no solo la protección física, sino también el confort, la alimentación y el bienestar de los conductores. Gracias a esta filosofía, Andamur se ha consolidado como una de las empresas más confiables del sector.

Red de parkings de seguridad certificados

La seguridad va más allá de la prevención de robos: implica también garantizar el descanso, la alimentación y la higiene adecuados. En este ámbito, Andamur ha desarrollado una red propia de Parkings de Seguridad en España —como Andamur La Junquera, Andamur Guarromán y Andamur San Román II—, todos ellos certificados conforme a los más altos estándares europeos.

PARKINGS DE SEGURIDAD

- **Videovigilancia 24/7** sin puntos ciegos.
- **Control de acceso** por matrícula o ticket.
- **Acceso peatonal** exclusivo mediante lectura de ticket.
- **Vallado perimetral** superior a dos metros con sistema antiescalada.
- **Barreras de entrada** con faldones y lectura automática de matrículas.



Co-funded by
the European Union



Estas áreas de servicio cuentan con la **certificación en categoría oro del estándar europeo SSTPA** (Safe and Secure Truck Parking Areas), reconocida en el marco del Reglamento 2022/1012 de la Comisión Europea y avalada por ESPORG (European Safe & Secure Parking Organisation).

Asimismo, **Andamur San Román II** cumple con los requisitos PSR (Parking Security Requirements) de la TAPA (Transported Asset Protection Association), logrando el nivel 2 de certificación. Gracias a este doble reconocimiento, se posiciona como **una de las pocas áreas de servicio en Europa en alcanzar ambos estándares.**

Con estas certificaciones, Andamur refuerza su liderazgo en soluciones seguras para el transporte profesional internacional. Este proyecto ha sido cofinanciado por el Mecanismo Conectar Europa para el transporte de la Unión Europea.

Seguridad en las transacciones

La seguridad también se extiende a las operaciones comerciales. Andamur protege las transacciones de sus clientes mediante airCODE, un sistema antifraude avanzado que genera códigos únicos para cada repostaje, evitando el uso indebido de tarjetas. Las tarjetas Andamur ofrecen además control total sobre los consumos, con límites personalizados y alertas en tiempo real, garantizando operaciones seguras y transparentes.

Bienestar físico y mental del transportista

Más allá de la seguridad física, Andamur promueve el bienestar integral del transportista, con acciones que fomentan hábitos saludables y mejo-

MEJORAS EN ANDAMUR CONNECT

Andamur ha mejorado su área privada, Andamur Connect, para hacerla “más intuitiva y segura”. Ahora ofrece nuevas funcionalidades diseñadas para facilitar y agilizar la gestión de flotas o garantizar mayor control y seguridad en las operaciones, aportando soluciones al sector y abordando desafíos existentes, como el aumento de robos y fraudes en las transacciones, o el incremento de los costes globales de las rutas.

BENEFICIOS DE LA NUEVA VERSIÓN DE ANDAMUR CONNECT:

- **Bloqueo y desbloqueo de estaciones por tarjeta y país:** los gestores de flotas pueden decidir dónde repostan sus chóferes, adaptando las rutas a sus necesidades y reduciendo riesgos de uso indebido.
- **Gestión de usuarios más intuitiva:** la administración de permisos y accesos es más clara, visual y sencilla.
- **Entorno más ágil y visual:** facturas, consumos, tarjetas, tránsitos o contratos pueden consultarse de manera más rápida y eficiente.



ran su calidad de vida. La compañía trabaja para que cada área de servicio sea percibida como un **“hogar en la carretera”**, ofreciendo calidez, confianza y apoyo emocional a los conductores.

Entre las iniciativas, se promueven los hábitos saludables, mediante la instalación de gimnasios y préstamos de bicicletas, como en Andamur San Román; y la promoción de

una alimentación equilibrada, con campañas informativas y consejos de nutrición adaptados a las rutinas del transporte por carretera.

Con más de 35 años de experiencia, Andamur mantiene su compromiso de cuidar de cada chófer que confía en sus servicios, consolidando su papel como referente en seguridad, innovación y bienestar para el transporte profesional. ■

📍 MÁS INFORMACIÓN

Pol. Ind. Saprelorca, 30817 Lorca (Murcia) 📞 Tel.: +34 968 102 000 🌐 www.andamur.com ✉ info@andamur.com

🌐 [linkedin.com/company/andamur/](https://www.linkedin.com/company/andamur/) 📺 www.facebook.com/AndamurEurope/

📷 www.instagram.com/landamureurope/ 📺 www.youtube.com/@andamur3865



CONTINENTAL: LA GENERACIÓN 5 IMPULSA LA EFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD DEL TRANSPORTE

En un panorama del transporte europeo cada vez más exigente, donde la reducción de emisiones, el control de costes y la adaptación a la movilidad eléctrica son imperativos, Continental se posiciona como un aliado estratégico para las flotas. Su hoja de ruta se basa en la innovación constante, con un enfoque 360º en la eficiencia operativa que abarca desde la elección del neumático hasta su gestión integral a lo largo de su vida útil.

Salto adelante en rendimiento y sostenibilidad

La presión sobre las flotas es real: costes energéticos al alza, impuestos verdes y una regulación cada vez más estricta. En este contexto, la generación 5 de neumáticos para ca-

SOLUCIONES DIGITALES PARA UNA GESTIÓN INTELIGENTE

- La sostenibilidad no es solo un imperativo ético, sino también una ventaja competitiva. Continental lo demuestra con soluciones integrales que van más allá del neumático físico. **Las soluciones digitales de gestión de neumáticos**, impulsadas por tecnología de vanguardia e inteligencia artificial (IA), se han convertido en un activo invaluable para las flotas.
- La solución ContiConnect representa la próxima generación en tecnología de gestión de neumáticos. Al proporcionar una visión global y en tiempo real del estado de los neumáticos (presión, temperatura, carga, velocidad y desgaste), ContiConnect mejora significativamente la seguridad y la productividad de las flotas. Esta plataforma digital apoya activamente el concepto 'Lowest Overall Driving Costs' (LODC) de Continental, permitiendo una gestión de flotas más eficiente, predictiva y sostenible. La monitorización constante permite identificar problemas antes de que se conviertan en averías costosas, maximizando la vida útil del neumático y reduciendo el consumo de combustible.

mión de Continental emerge como una herramienta estratégica clave. Neumáticos como el Eco5 y el EfficientPro5 están diseñados para ofrecer una baja resistencia a la rodadura, un factor crítico para reducir el consumo de combustible y,

por ende, las emisiones de CO₂. Esta capacidad de integrar la eficiencia desde la fase de fabricación del vehículo subraya el liderazgo de Continental en la anticipación de las demandas del mercado y la normativa ambiental.

CONTINENTAL OFRECE UN ENFOQUE 360° EN LA EFICIENCIA OPERATIVA QUE ABARCA DESDE LA ELECCIÓN DEL NEUMÁTICO HASTA SU GESTIÓN INTEGRAL A LO LARGO DE SU VIDA ÚTIL

Para el mercado de reemplazo, donde la rentabilidad es primordial, la gama **Conti Hybrid**, con el **Conti Hybrid HD5** a la cabeza, es un claro ejemplo de cómo la ingeniería avanzada se traduce en una mayor durabilidad y un menor coste por kilómetro. Estos neumáticos están diseñados para ofrecer un equilibrio óptimo entre kilometraje, tracción y resistencia a la rodadura, aspectos fundamentales para la competitividad de cualquier flota.

Estrategia dual: fabricantes y flotas

Continental comprende que las necesidades varían según el cliente, por lo que su compromiso se articula en dos frentes clave: el mercado de **primeros equipos (OEM)** y el de **reemplazo**.

Para los fabricantes de vehículos industriales (OEM), Continental es un socio estratégico que garantiza el cumplimiento de las regulaciones más estrictas y la optimización del rendimiento desde el diseño. Su capacidad para desarrollar neumáticos



que cumplen con los más altos estándares de eficiencia y sostenibilidad permite a los fabricantes ofrecer vehículos más competitivos y respetuosos con el medio ambiente.

En el mercado de reemplazo, Continental se centra en maximizar la rentabilidad de la inversión del usuario final. La durabilidad, el rendimiento kilométrico y la eficiencia en el consumo de combustible son pilares fundamentales, asegurando que cada kilómetro recorrido sea lo más rentable posible para la flota.

VECTO y la resistencia a la rodadura

La regulación europea es clara: electrificar no es una opción, es una obligación. A partir de 2030, los camiones deberán reducir sus emisiones en un 45% frente a 2019, lo que afecta directamente al diseño de flotas y, crucialmente, a sus neumáticos.

El sistema europeo **VECTO (Vehicle Energy Consumption Calculation Tool)**, que mide las emisiones de vehículos comerciales, incluye la **resistencia a la rodadura** como uno de los parámetros clave. Los neumáticos de baja resistencia a la rodadura de Continental, como los de la generación 5, juegan un papel fundamental en la mejora de la calificación VECTO de los vehículos, contribuyendo directamente a la reducción de emisiones y al cumplimiento de los objetivos regulatorios. ■

VISIÓN 2030 COMO PUNTO DE PARTIDA

- La sostenibilidad no es solo un imperativo ético, sino también una ventaja competitiva. Continental lo demuestra con soluciones integrales que van más allá del neumático físico. **Las soluciones digitales de gestión de neumáticos**, impulsadas por tecnología de vanguardia e inteligencia artificial (IA), se han convertido en un activo invaluable para las flotas.
- La solución **ContiConnect** representa la próxima generación en tecnología de gestión de neumáticos. Al proporcionar una visión global y en tiempo real del estado de los neumáticos (presión, temperatura, carga, velocidad y desgaste), ContiConnect mejora significativamente la seguridad y la productividad de las flotas. Esta plataforma digital apoya activamente el concepto 'Lowest Overall Driving Costs' (LODC) de Continental, permitiendo una gestión de flotas más eficiente, predictiva y sostenible. La monitorización constante permite identificar problemas antes de que se conviertan en averías costosas, maximizando la vida útil del neumático y reduciendo el consumo de combustible.



📍 MÁS INFORMACIÓN

👉 www.continental-neumaticos.es/b2b/truck/

DIESSA



DIESSA APUESTA POR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA IMPULSAR SU TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La compañía madrileña DIESSA, especialista en recambios visibles de calidad equivalente al original para vehículo industrial (camión, remolques y autobuses), ha dado un paso más en su estrategia de innovación con la implantación de soluciones de inteligencia artificial (IA) en distintas áreas de la empresa.

Pocas son las empresas que llegan a cumplir 60 años de vida y, aunque 60 es solo un número, DISSA lo celebra con la legitimidad que la historia les ha dado, porque si ha llegado a este punto es porque ha sabido transformarse.

Y esto tras digitalizar gran parte de sus operaciones logísticas y comerciales, la apuesta por la Inteligencia Artificial confirma su compromiso con un modelo de empresa innovador, sostenible y preparado para los retos del futuro.

La aplicación de la Inteligencia Artificial ha permitido optimizar procesos en administración, compras y conta-

bilidad, apoyando al equipo en la gestión diaria y mejorando la eficiencia operativa. Para llevar a cabo esta iniciativa, DISSA cuenta con un socio tecnológico especializado en AI, con el que está desarrollando un plan de adopción de IA ajustado a sus necesidades. Este movimiento se enmarca dentro del objetivo de DISSA de liderar el sector a través de la innovación tecnológica, aprovechando el potencial que la digitalización ha dado a Diessa para ofrecer un servicio más ágil y competitivo.

Hoy Diessa es una empresa de carrocería volcada en el progreso y la innovación, tecnológicamente desarrollada, con pasos muy avanzados

hacia su digitalización e informatización, centrada en los clientes y firmemente convencida de afrontar lo que está por llegar tanto en carrocería como en las partes visibles del vehículo industrial.

Actualmente, DISSA ha trasladado su centro logístico digitalizado mediante un acuerdo con Maersk a unas instalaciones de más de 6.000 m² en las que se están moviendo 360.000 unidades de producto y 6.000 referencias de carrocería, iluminación y espejos. Son números crecen cada año: de hecho la estrategia de comercialización de DISSA abarca ya a clientes de Europa, América, África y Oriente Medio. En

ECONOMÍA CIRCULAR, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

- **Para DIESSA** tiene especial interés su pleno apoyo a la economía circular y las buenas prácticas en sostenibilidad y responsabilidad social. Por ejemplo, sus instalaciones logísticas cuentan con paneles solares que permiten un autoabastecimiento energético próximo al 100% y embalajes de cartón totalmente reciclables.
- **Además**, desde hace más de cuatro años, la compañía promueve el trabajo remoto donde se aúna el ahorro en huella de carbono con el fomento de la conciliación laboral de sus trabajadores. Y el nivel de digitalización con el que cuenta DIESSA permite una completa gestión en remoto de los equipos comerciales, de atención al cliente, logísticos y administrativos.
- **Actualmente** se vive una revolución del sector de la automoción, donde nuevas tecnologías están irrumpiendo y DIESSA ha puesto el foco en el futuro. Es el caso de la inclusión de la electrónica en las piezas (ya presentes en su portfolio), hacia el vehículo conectado, y donde la empresa está trabajando codo con codo con los principales fabricantes para estar preparados para su comercialización.
- **DIESSA** se ha convertido por méritos propios en uno de los referentes del sector, haciéndose un hueco en el mercado internacional y participando de manera global en todos los aspectos del negocio, así como en las relaciones institucionales, para poder ofrecer a los clientes una alternativa de calidad, acorde con los nuevos modelos y tendencias del mercado, y con una vocación de servicio hacia el cliente que les ha convertido en la marca que hoy es.



tiempo real se hace una gestión informatizada de cada pedido que entra con un tiempo de respuesta mínimo. Este hecho, junto con una perfecta integración informática con las empresas de transporte, permite dar respuesta en 24 horas a los pedidos que reciben, e incluso en volúmenes grandes al resto del mundo.

Por tanto, la primera milla B2C, la media milla B2B y la última milla B2C son ámbitos que están totalmente controlados. Este proceso ha significado la práctica digitalización de la compañía, así como la inclusión de nuevos procesos informáticos donde las compras, gestión de pedidos, sostenibilidad, trazabilidad y atención al cliente se han maximizado para poder ofrecer un servicio de excelencia. Actualmente el 90% de los procedimientos son digitales contando con un importante soporte tecno-

DIESSA ofrece un producto que supone una alternativa real y eficaz al producto original

lógico para acometer las compras y los cientos de pedidos diarios.

Crecimiento del 70%

DIESSA hoy es una empresa más grande tras registrar un crecimiento del 70% en los últimos cinco años, digitalizada e informatizada, y con una reputación solvente en el mercado nacional e internacional. Su éxito está marcado por un equipo de la más alta cualificación profesio-

sional y comprometido con una fabricación de alta calidad, por lo que ofrece un producto que supone una alternativa real y eficaz al producto original.

Sus piezas de carrocería están certificadas, y las piezas de iluminación y espejos con certificación CE y EMark. Y ofrece una excelente durabilidad y compatibilidad electromagnética a un precio competitivo. Esto es fruto de su plena implicación en los procesos productivos, de la selección de los mejores fabricantes y proveedores internacionales y de pruebas y test de calidad que garantizan de forma permanente el cumplimiento de todas las normativas internacionales. ■



MÁS INFORMACIÓN.

DIESSA. www.diessa.es ✉ info@diessa.es ☎ (+34) 916 347 655



Ford Pro

FORD PRO CELEBRA EL 60 ANIVERSARIO DE SU MODELO MÁS ICÓNICO

60 AÑOS DE INNOVACIÓN, LIDERAZGO Y SERVICIO



Ford celebra el 60 aniversario de la Transit con un homenaje a sus seis décadas de liderazgo en el mercado de vehículos comerciales, siendo un estandarte de la innovación y la productividad. Desde su lanzamiento en 1965, la familia Transit se ha expandido con modelos como la Transit Connect, Custom y Courier, adaptándose a diversas necesidades y consolidando su éxito de ventas a escala global.

La gama Transit, que cuenta hoy en día con versiones electrificadas en todos sus modelos, ha marcado un hito en el mercado, convirtiendo a Ford Pro en la marca de vehículos comerciales más vendida en Europa en los últimos diez años de forma ininterrumpida.

1965 – 1978: Mk1, el nacimiento de un icono

En 1965 arrancó una nueva era para los vehículos comerciales con la fabricación de la primera Ford Transit Mk1, que ofrecía una capacidad de carga y una robustez desconocida hasta la fecha así como un diseño moderno y práctico. Tras una actualización en 1975, la unidad un millón no tardó en salir de la cadena de montaje.

FORD PRO: IMPULSANDO LOS NEGOCIOS HACIA EL FUTURO

- Ford Pro es la división global dedicada a optimizar las operaciones comerciales a través de un **ecosistema completo de soluciones de software, servicios, recarga y financiación diseñado para mejorar la productividad y la eficiencia de empresas** de todos los tamaños. FordLiive es el sistema de conectividad avanzado que permite maximizar el tiempo de actividad de los vehículos y aumentar la productividad.
- A esto se suma el paquete Ford Power Promise, que da solución a todas las necesidades de recarga de las empresas, tengan estas el tamaño que tengan.
- Por su parte, la herramienta Ford Pro Telematics ayuda a los gestores de flotas a conocer datos como el estado de sus vehículos, su localización o el consumo de combustible, lo que optimiza la actividad de las furgonetas y la productividad de los negocios.

E-TRANSIT, LA ELECTRIFICACIÓN DEL TRANSPORTE URBANO

- **E-Transit ejemplifica cómo la electrificación del transporte urbano puede transformar la logística hacia un modelo más limpio y eficiente.** En DHL Express, este tipo de vehículo permite realizar entregas y recogidas urbanas con cero emisiones, apoyando el objetivo global del Grupo DHL de alcanzar emisiones netas cero en 2050 sin comprometer la productividad en la última milla.
- **El potencial de la E-Transit es ideal para las grandes flotas, pero también para las pymes y autónomos.** Es el caso de Eboca, empresa de vending especializada en café. Con una flota de más de 50 vehículos Ford, la compañía optimiza su productividad gracias a la movilidad cero emisiones de la E-Transit para garantizar una distribución de sus productos más limpia y eficiente, alineándose perfectamente con su filosofía sostenible y contribuyendo a la reducción de su huella de carbono, a la vez que se beneficia el menor coste de uso y propiedad que supone este vehículo (hasta un 40% menos con respecto a uno de combustión).



La E-Transit de dos toneladas es el buque insignia de esta nueva gama, concebida con una visión global y desarrollada para su venta en seis continentes

1978 – 1986: Mk2, evolución eficiente y consolidación diésel

Esta generación fue diseñada para ofrecer aún más espacio bajo el capó, lo que permitía albergar tanto motores de gasolina como los cada vez más demandados propulsores diésel. Llegó así el motor diésel DI de 2.5 litros, que mejoró el rendimiento y optimizó el consumo de combustible en hasta un 24%, un avance crucial para los operadores de flotas.

1986 – 2000: Mk3, la revolución aerodinámica en el transporte

Un novedoso diseño definió la Transit

Mk3, que ofrecía el mejor coeficiente aerodinámico de su clase (0,37). Fue actualizado en 1994 con un frontal renovado que la hacía aún más reconocible.

2000 – 2006: Mk4, premiada por su innovación en tracción y motorización

Esta generación introdujo en primera la posibilidad de optar por tracción delantera o trasera construidas, al tiempo que marcó la llegada del nuevo motor diésel common-rail de Ford, el Duratorq TDCi, que mejoró el rendimiento y la economía de combustible.

2006 – 2014: Mk5, rediseño exitoso y tracción inteligente

Llegó al mercado con un diseño exterior renovado, un habitáculo nuevo con la palanca de cambios en el salpicadero y tracción total inteligente. En 2012 llegó la nueva Transit Custom de una tonelada, un modelo de indudable aceptación comercial desde su lanzamiento.

2014: Mk6, la expansión estratégica de la gama Transit

La Transit Mk6 de dos toneladas es el buque insignia de esta nueva gama, concebida con una visión global y desarrollada para su venta en seis continentes. Ese mismo año aparecen las Transit Connect y la Transit Courier.

En 2022, la Transit marcó otro hito con la versión 100% eléctrica, que hoy ofrece hasta 519 km de autonomía. Además, la Transit Custom Híbrida Enchufable (PHEV) combina un motor de gasolina con uno eléctrico para ofrecer hasta 76 km de autonomía eléctrica en ciudad. Y la Connect Híbrida Enchufable (PHEV) equipa un motor de gasolina EcoBoost de 1.5 l junto a uno eléctrico, con 150 cv y 350 Nm de par y una autonomía eléctrica de hasta 149 km (WLTP) en ciclo urbano. ■



MÁS INFORMACIÓN.

Ford.

900 80 70 90 | fordpro.es/es-es/

Mercedes-Benz Trucks



EL eACTROS 600 DE MERCEDES-BENZ TRUCKS PROSIGUE SU EXPANSIÓN POR EUROPA

El Mercedes-Benz eActros 600, el camión eléctrico de la marca alemana destinado al transporte de larga distancia, continúa su expansión a lo largo y ancho de Europa con la entrega de unidades a diferentes empresas establecidas en diferentes países del Viejo Continente. En España ha tenido lugar la entrega de dos unidades a la empresa Transbernal, ubicada en Lérida.

El modelo eActros 600 de Mercedes-Benz Trucks es la propuesta de la marca alemana para el transporte pesado de larga distancia con propulsión eléctrica. Este innovador vehículo ha marcado ya un hito en la historia de la propulsión eléctrica aplicada al transporte de mercancías de larga distancia con cero emisiones, celebró a finales de 2023 su estreno mundial y menos de dos años después las entregas de unidades se suceden a lo largo y ancho de Europa.

La elevada capacidad instalada de la batería, de más de 600 kWh y un nuevo eje motriz eléctrico especialmente eficiente desarrollado internamente permiten que el camión eléctrico afronte desde una nueva dimensión para los transportistas la realización de rutas prolongadas con una alternativa tecnológica perfectamente definida frente a los motores térmicos y con autonomías de hasta 500 kilómetros sin recarga intermedia para pesos de 40 toneladas, una au-

tonomía que puede superarse en función del estilo de conducción y la ruta.

Gabriel Bernal, CEO de la empresa Transbernal, muestra su convencimiento en las prestaciones de este modelo tras haberlo probado de forma previa a la adquisición de las citadas unidades en diferentes rutas en condiciones reales operativas y llegando a comprobar una autonomía real récord en un recorrido concreto de 696 kilómetros (551 kilómetros recorridos y una autonomía restante de 145 km).

“Puedo asegurar que las tractoras eléctricas ya son óptimas para transporte nacional y es posible realizar muchos kilómetros”, valora Gabriel Bernal. “Se pueden hacer rutas realmente largas y amortizar la inversión de forma rápida y efectiva”, certifica, para avanzar que las nuevas tracto-

ras eActros ya incorporadas a la flota de la empresa realizarán una media mensual de 15.000 km a 18.000 km mensuales.

Expansión europea

La expansión del Mercedes-Benz eActros 600 incluye su operativa en diferentes flotas europeas. En Alemania, Logistik Schmitt lleva varios años confiando en los camiones eléctricos a batería de Mercedes-Benz Trucks y el pasado mes de julio recibió los cinco primeros de un total de 23 camiones eActros 600.

En Países Bajos, Simon Loos Logistik comenzó en verano a operar sus dos primeros eActros 600. Antes utilizaba eActros 300 en rutas de hasta 300 kilómetros, pero ahora el ámbito de

“
Se pueden hacer rutas realmente largas y amortizar la inversión de forma rápida y efectiva”

Gabriel Bernal,
CEO de Transbernal

especializada en soluciones de transporte nacional e internacional con control de temperatura, recibió en julio su primer eActros 600.

En Francia, Transports Derocq envió en julio una clara señal de futuro con su primer eActros 600. La empresa familiar está especializada en el transporte refrigerado y entra en una nueva fase de movilidad sostenible con el camión eléctrico. Por su parte, Hived, en Reino Unido, ha encargado un total de nueve eActros 600, mientras que en Suiza Emmi Group ya cuenta en su flota con este innovador camión y en Italia Brigo-Breathe New Energy dispone de tres eActros 600 y dos eActros 300. ■

aplicación se ha ampliado a distancias de hasta 500 kilómetros. En Bélgica, VM-Milktrans y Sovedo Logistics operan con eActros 600 para la logística de recogida de leche, y en Austria Friedl,

Gabriel Bernal
CEO de Transbernal Logística

“LA CLAVE PARA QUE EL TCO SEA FAVORABLE ES RECARGAR AL MENOS EL 75% DE LAS CARGAS EN NUESTRAS INSTALACIONES”

● ¿Qué balance hace de la apuesta por el eActros 600 en su flota?

La decisión de compra estuvo motivada por el rango de autonomía, que se sitúa entre 500-600 km de media, además de sus prestaciones, ya que dispone de 804 CV de potencia y cuenta con suspensión integral en ambos ejes, al tiempo que la marca da un ciclo de vida de hasta 1,2 millones de km para las baterías garantizando una SoH (State of Health= Estado de Salud) inferior al 80%. Espero llegar a realizarle mínimo 1,5 millones de kilómetros sin preocupaciones.

● ¿Cuáles son las claves para lograr un TCO favorable frente a camiones diésel?

La clave para que el TCO sea favorable es poder recargar al menos el 75% de las cargas en nuestras instalaciones, ya que así reducimos el coste energético en comparación al gasóleo en un 30%. Con cifras en la mano, el gasóleo consume en mi ruta una media de 30 l/100 km x 1 euro coste el litro sin IVA arroja un total de 30 euros cada 100 kilómetros.

Al mismo tiempo, el camión eléctrico cargando el 75% en nuestro cargador y 25% externo consume de media 110 kW/100 km con un coste de 8,25 euros en nuestra base para un ahorro de 13,5 euros cada 100 km x 12.000 km al mes para un total de 1.620 euros mes. Si realizo la carga del 100% en mi red, el ahorro es de 2.280 euros mes. Además, con estación fotovoltaica el ahorro es de 3.000 euros al mes.

● ¿Qué aspectos frenan el avance hacia la electromovilidad en el transporte pesado?

Falta infraestructura de cargadores para ofrecer apoyo en las rutas largas. Y es clave el elevado precio del vehículo eléctrico así como el coste inicial para instalar un cargador potente en la empresa.

También existe desinformación y desconocimiento sobre el camión eléctrico y una tendencia al negacionismo por parte de algunos transportistas. Y debería existir un impulso real desde los organismos públicos con incentivos a la descarbonización: no veo necesario el desembolso de dinero por parte del Gobierno, ya que creo que sería más sencillo aplicar la reducción de impuestos en las empresas que invierten en la descarbonización.

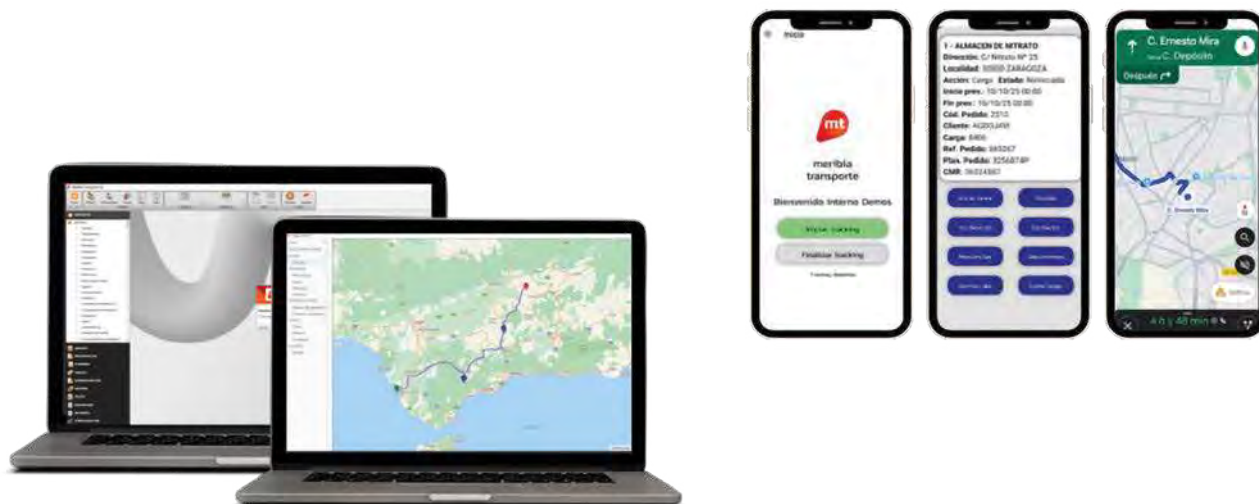


📍 MÁS INFORMACIÓN

➔ www.mercedes-benz-trucks.com



Meribia



DE PIONEROS DEL TMS A CREADORES DE UN ECOSISTEMA COMPLETO

DE TMS A ECOSISTEMA QUE IMPULSA EL TRANSPORTE DE CARGA EN ESPAÑA

Desde su fundación en 1994, Meribia ha acompañado a las empresas de transporte en cada transformación del sector. Lo que comenzó como un software de gestión de tráfico se ha convertido en un ecosistema integral, capaz de conectar todas las piezas de la organización: desde la planificación de rutas hasta la gestión financiera, pasando por la relación con los conductores y la administración general.

Hoy, hablar de Meribia es hablar de una plataforma que crece al ritmo de las empresas, adaptándose a su tamaño, a su modelo operativo y a la normativa española. Una herramienta creada con conocimiento local, que entiende cómo se trabaja en el transporte de carga terrestre en nuestro país, y siempre al lado de los clientes.

Un ecosistema que cubre toda la empresa

Meribia ha logrado algo que muchas empresas del sector llevaban tiempo esperando: una solución que no se limita al tráfico y la flota, sino que integra todas las áreas de la empresa bajo un único sistema.

Meribia Transporte (TMS): el núcleo operativo. Permite planificar viajes controlar costes, ges-

LA TECNOLOGÍA QUE SE ADAPTA A LAS PERSONAS

- Detrás de cada empresa de transporte hay personas: gestores, choferes, administrativos, responsables de tráfico...y Meribia trabaja pensando en ellos. Su enfoque no es imponer tecnología, sino hacerla cercana y útil.
- Por eso, el acompañamiento, la formación y la atención directa siguen siendo parte esencial del servicio. **Porque la digitalización solo tiene sentido si mejora la forma en que las personas trabajan cada día.**



“

Queremos que nuestros clientes no vean Meribia como un software, sino como el ecosistema tecnológico sobre el que su empresa crece y evoluciona”

“Nuestro compromiso es acompañar al cliente en su evolución. Crecer juntos. Si ellos cambian, nosotros debemos estar preparados con antelación”

Alma Maldonado, CEO Unicom Software

ofrecer a sus clientes tranquilidad y cumplimiento desde el primer día. e-CMR y documento de control: trabaja de forma digital los documentos clave de las empresas, ajustándose de nuevo a las normativas vigentes. Todos los productos Meribia son totalmente integrables, de forma que cada empresa elige hasta dónde quiere llegar con la digitalización de procesos. El objetivo de Meribia es que su software se adapte en todo momento tanto al tamaño como a las necesidades de la empresa, Meribia está concebido para centralizar la información en un único software. Las distintas opciones que ofrece Meribia permiten “crear un software a medida” en función de las necesidades.

Integraciones con *partners* tecnológicos: parte clave del valor de Meribia está en sus alianzas estratégicas con otros proveedores del sector: GPS, eCMR, herramientas financieras y de automatización. Gracias a estas integraciones, las empresas disfrutan de una experiencia fluida, coherente y sin duplicidades, donde todo funciona como un solo sistema.

Siempre un paso por delante

Meribia no se limita a seguir el ritmo de la digitalización: intenta adelantarse a las nuevas exigencias. Cada nueva funcionalidad nace de escuchar

MUCHO MÁS QUE UN TMS

- Meribia presenta hoy mucho más que un TMS: es una forma de entender el transporte moderno, donde la tecnología se convierte en un aliado natural del negocio. En un momento en el que la eficiencia, la normativa y la conectividad son clave, Meribia se consolida como el ecosistema de referencia para las empresas de transporte que valoran la importancia de la digitalización. Ofrecen todos los procesos interconectados en un mismo sistema.

a sus clientes, entender sus retos y necesidades y anticiparse a lo que viene. 2026 no será una excepción, el equipo ya trabaja en nuevos desarrollos que responden a las necesidades futuras del transporte, con la misma filosofía que ha guiado a la empresa desde su origen -hacer más fácil y eficiente la gestión diaria de las compañías de transporte-. ■

tionar mantenimientos, surtidores, neumáticos, talleres y obtener una visión clara de la rentabilidad de cada servicio.

Meribia Transporte Mobile: la App que conecta directamente a los conductores con la oficina, con envío de viajes, trazabilidad en tiempo real, intercambio documental y comunicación instantánea.

Meribia Gestión: el sistema que unifica lo operativo con lo administrativo: ventas, compras, almacén, facturación y gestión comercial, todo conectado.

Meribia Sede Electrónica: es la plataforma de gestión documental para clientes o proveedores de los clientes Meribia. Una forma fácil de conectar a todos los actores del proceso.

Verifactu y cumplimiento normativo: Meribia se certifica como software apto para Verifactu, el nuevo sistema de facturación verificable obligatorio a partir de 2026. Una vez más, Meribia se adapta a la normativa para

📍 **MÁS INFORMACIÓN**

🖱 www.meribia.net

✉ comercial@unicom.es

☎ **950 57 05 06**

in ▶ [@meribiasoftware](https://www.instagram.com/meribiasoftware)

MICHELIN AMPLIA LA OFERTA REMIX 2 Y COMPLETA SU MODELO MULTIVIDA

RECAUCHUTADO MICHELIN, SEGURO, RENTABLE Y EFICIENTE



Desde 1923, Michelin diseña neumáticos de camión recauchutables con carcasas robustas capaces de soportar varias vidas útiles. Esta técnica sigue vigente 100 años después, ofreciendo seguridad, rentabilidad y eficiencia para el transporte por carretera.

El recauchutado forma parte de una estrategia integral que ayuda a las empresas de transporte a reducir su huella medioambiental y optimizar sus costes operativos. En un escenario como el actual, en el que las grandes compañías ya solicitan pruebas de que las empresas de transporte están trabajando para reducir su huella de carbono, el recauchutado y el modelo Multivida son herramientas clave para cumplir con estos requisitos.

La estrategia de Michelin en el ámbito del neumático recauchutado permite ofrecer en algunas gamas hasta seis vidas útiles por neumático gracias a reesculturados y recauchu-

tados sucesivos. Y con el segundo renovado REMIX 2, combinado con el reesculturado, se aporta un incremento del 375% en rendimiento kilométrico y un -33% de reducción del coste/kilometro.

Además, el proceso de recauchutado incluye una rigurosa inspección de 86 puntos de control y la utilización de materiales premium, con los mismos compuestos y dibujos* que los neumáticos nuevos Michelin.

ENFOQUE INTEGRAL, MÁS ALLÁ DEL RECAUCHUTADO

- Reducción de emisiones de CO₂: más de 11,6 t por cada 100 neumáticos recauchutados, equivalen a 5 t de materia no consumida y más de 6 t de CO₂ no emitidas a la atmósfera.
- Ahorro de materias primas: 50 kg menos por neumático respecto a uno nuevo.
- Reducción de residuos: cada neumático recauchutado evita el reciclaje de uno nuevo.
- Certificado en asociación con DEKRA de ahorro de CO₂ para flotas.

Los neumáticos renovados Michelin Remix utilizan los mismos compuestos de goma y dibujos que los neumáticos nuevos Michelin

*No siempre los dibujos son iguales



La solución Michelin REMIX 2 ofrece un segundo renovado disponible para los neumáticos del eje motor en los modelos X Multi D, X Multi HD D y X Multi Grip D para una utilización polivalente regional en las dos medidas más habituales del transporte de mercancías por carretera (315/70 R 22.5 y 315/80 R 22.5), completando la oferta en el segmento de Obra y Mixto con la gama X WORKS. El desarrollo de Michelin REMIX 2 permite a los transportistas extender la vida de los neumáticos disminuyendo los costes de explotación mediante un modelo Multivida que comienza tras el primer uso.

Mismo nivel de seguridad

Los neumáticos recauchutados ofrecen los mismos niveles de seguridad y prestaciones que los neumáticos nuevos. Para alcanzar estas óptimas prestaciones, el neumático recauchutado debe cumplir condiciones estrictas en cuanto a calidad de la carcasa, experiencia del recauchutador y puntos de inspección.

Así, la carcasa debe ser de alta calidad, resistente y diseñada para aguantar varias vidas útiles, el recauchutador debe tener una larga experiencia profesional y contar con materiales de primera calidad. Con un total de 86 puntos de inspección, la experiencia de los operarios en el proceso de recauchutado es crucial para la selección, inspección, reparación y preparación de carcacas y para garantizar la calidad y fiabilidad de los productos terminados.

TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA

- El avanzado proceso de recauchutado de Michelin es posible gracias a la integración de tecnologías patentadas por Michelin en el diseño y fabricación del neumático nuevo que favorecen su renovado, como Powercoil, Duracoil e Infinicoil.
- En concreto, la tecnología Infinicoil consiste en el cinchado de la estructura de la carcasa con un cable de acero enrollado en espiral, lo que refuerza la estructura de los neumáticos y permite una mayor estabilidad y resistencia de la carcasa a lo largo de todo el ciclo de vida del neumático. Además, esta tecnología consigue un desgaste más uniforme y reduce la resistencia a la rodadura. Gracias a Infinicoil las carcacas Michelin son referencia en robustez, duración y calidad, y la posibilidad de este segundo recauchutado minimiza el impacto medioambiental y maximiza el aprovechamiento de los recursos.



Un neumático recauchutado es un 40% más económico que un neumático nuevo equivalente

Condiciones a cumplir

La monta de neumáticos recauchutados de un mismo eje deben tener las mismas características, como igual marca de recauchutador, misma dimensión, modelo y categoría de utilización y mismos códigos de carga y velocidad. Michelin solo recomienda montar los neumáticos recauchutados en los ejes motor y portador. ■

MÁS INFORMACIÓN

📍 <https://pro.michelin.es/contacto>

Michelin España Portugal, S.A.

Dirección comercial. Ronda de Poniente, nº6 -28760 Tres Cantos (Madrid)

☎ Tel.: +34 914 105 000

ENTREVISTA

José Emiliano Pardo Martín,

DIRECTOR DE VENTAS DIRECTAS EN MOEVE

“BUSCAMOS FACILITAR UNA TRANSICIÓN ENERGÉTICA ACCESIBLE, INMEDIATA Y CERTIFICABLE PARA EL TRANSPORTE POR CARRETERA”



José Emiliano Pardo Martín, director de Ventas Directas en Moeve, explica la apuesta de Moeve por el diésel renovable HVO 100 para la descarbonización del transporte terrestre. Enumera sus ventajas medioambientales y detalla la estrategia activa para garantizar su disponibilidad a través de estaciones de servicio de Moeve ubicadas en corredores logísticos estratégicos y con entrega directa en las instalaciones de los clientes.

¿Cuál es la apuesta de Moeve para impulsar la descarbonización del transporte terrestre por carretera?

La descarbonización del transporte profesional requiere soluciones que puedan aplicarse desde hoy, sin necesidad de grandes inversiones ni cambios estructurales. Moeve apuesta por el diésel renovable HVO 100 como alternativa real y escalable. Actualmente producimos este biocombustible 2G en nuestro parque energético La Rábida (Huelva) y para garantizar el suministro a nuestros clientes, estamos construyendo una nueva planta de producción que, con una capacidad de producción flexible de 500.000 toneladas de HVO y SAF, hará de nuestro complejo industrial el mayor del sur de Europa para la producción de biocombustibles de segunda generación.

Además, hemos desarrollado una red logística que permite la entrega directa en las instalaciones de nuestros clientes en cualquier punto de España, y seguimos ampliando los puntos de repostaje en estaciones

de servicio de Moeve ubicadas en corredores estratégicos. Cada pedido de nuestro diésel renovable HVO 100 puede ir acompañado de una Declaración de Sostenibilidad que acredita la reducción de emisiones, su origen y trazabilidad. Con esta apuesta, buscamos facilitar una transición energética accesible, inmediata y certificable para el transporte por carretera.

Hasta un 90% menos de CO2 ¿Qué ventajas aporta en términos medioambientales la utilización del HVO?

El diésel renovable HVO 100 de Moeve es un biocombustible de segunda generación que se produce a partir de residuos orgánicos como aceites usados y desechos agrícolas, lo que impulsa la economía circular.

A lo largo de todo su ciclo de vida, puede reducir hasta un 90% las emisiones de CO₂ respecto al diésel convencional y puede utilizarse en los motores diésel actuales sin necesidad de modificar flotas ni infraestructuras. Se elabora mediante hidrogenación, un proceso que mejora la calidad del combustible y elimina impurezas.

¿Qué grado de penetración tiene en la actualidad el HVO en el transporte profesional y cuál es la previsión de crecimiento?

El uso del HVO está creciendo impulsado por el compromiso de nuestros distintos clientes en avanzar en la descarbonización de su actividad. Además, la legislación europea incrementará progresivamente los objetivos de descarboni-

“Cada pedido de nuestro diésel renovable HVO 100 puede ir acompañado de una Declaración de Sostenibilidad que acredita la reducción de emisiones, su origen y trazabilidad”

zación, favoreciendo el uso de biocombustibles, que juegan un papel clave en sectores donde la electrificación es más compleja, como el transporte pesado, aéreo y marítimo, por lo que cada vez más empresas apuestan por el HVO como alternativa.

SOLUCIÓN INMEDIATA, SENCILLA Y EFICAZ

¿Cuáles son las claves para aumentar el interés de los transportistas profesionales en el uso de HVO?

La clave está en mostrar que es una solución inmediata, sencilla, eficaz y que reduce significativamente las emisiones de CO₂. No requiere inversiones en nuevas flotas ni en infraestructuras, es compatible con los motores diésel actuales y además nuestro diésel renovable HVO 100 mejora el rendimiento del motor al acumularse menos suciedad en él respecto al diésel convencional.

Es una oportunidad también para ofrecer a sus clientes un servicio con menor huella de carbono, algo cada vez más valorado y solicitado. Para conseguirlo, es fundamental tanto avanzar en incentivos fiscales que lo hagan más competitivo frente al diésel convencional como impulsar campañas de divulgación.

¿Existe disponibilidad suficiente para abastecer de HVO al transporte por carretera?

Sí, Moeve está trabajando activamente para garantizar la disponibilidad del diésel renovable HVO 100 en todo el territorio nacional. Seguimos aumentando la oferta en estaciones de servicio de Moeve ubicadas en corredores logísticos estratégicos, y ofrecemos entrega directa en las instalaciones de nuestros clientes.

¿El desarrollo del HVO puede suponer un freno a la electrificación o pueden avanzar de forma paralela ambas tecnologías?

En Moeve creemos firmemente en un futuro multienergía. La electri-

EL HVO COMO COMBUSTIBLE ESTRATÉGICO

- **¿Podría tomar la Administración alguna decisión para impulsar el uso de HVO en el transporte profesional frente al gasóleo convencional?** La Administración juega un papel clave en el establecimiento de un marco regulatorio claro y estable. Por ejemplo, reconociendo el HVO como biocombustible estratégico, lo que permitiría aplicar medidas de apoyo como cuotas obligatorias de uso o ventajas fiscales. También sería importante impulsar incentivos como desgravaciones o exenciones del impuesto al CO₂. Todo ello contribuiría a acelerar la adopción del HVO en el transporte profesional.
- Finalmente, **las administraciones públicas tienen un instrumento muy potente para impulsar la demanda y el uso del HVO a través de la compra pública verde**, cuando introducen los combustibles renovables, como el HVO, como una de las opciones para cumplir con objetivos de descarbonización en servicios públicos, como calderas o generadores eléctricos que usen gasóleo o servicios de limpieza y transporte interurbano, que permiten alcanzar la neutralidad climática sin necesidad de modificar los motores de los vehículos prestando el servicio.



cación es clave para el transporte ligero, pero los biocombustibles como el diésel renovable HVO 100 son esenciales para descarbonizar sectores como el transporte pesado, aéreo o marítimo. Ambas tecnologías,

sumadas a otras, como el hidrógeno verde y sus derivados, pueden avanzar en paralelo, complementándose para alcanzar los objetivos de descarbonización marcados por la Unión Europea. ■

📍 **MÁS INFORMACIÓN**

➔ www.moeve.es/es/empresa/biocombustibles/hvo



DE PIONEROS DEL eCMR A CREADORES DE UN ECOSISTEMA COMPLETO

DIGITALIZACIÓN: HACIA UN FUTURO MÁS INTELIGENTE Y CONFORME CON LA NORMATIVA

El sector del transporte y la logística experimenta una profunda transformación. Impulsada por la innovación tecnológica, las exigencias medioambientales y la evolución de la legislación, la digitalización ya no es una ambición futura, sino una necesidad actual. Las empresas que se adaptan rápidamente a este cambio no solo son más resilientes, sino que también están mejor posicionadas para satisfacer las demandas de un mercado en constante evolución.

Ley de Movilidad Sostenible de España y modificación del RD 284/2021, Reglamento eFTI y Protocolo Adicional eCMR

La Ley de Movilidad Sostenible busca remodelar la forma en que las personas y las mercancías se desplazan por el país y sitúa la sostenibilidad, la digitalización y la equidad social en el centro de la política de movilidad.

En el transporte de mercancías, la ley se ajusta a iniciativas europea como el Reglamento sobre la información electrónica en el transporte de mercancías (eFTI), que entrará en vigor en julio de 2027 y que obliga a todos los Estados miembros de la UE a aceptar datos electrónicos sobre el transporte de mercancías a través de plataformas certificadas, sustituyendo la documentación en papel en todos los modos de transporte.

MÁS ALLÁ DE LA DIGITALIZACIÓN

TransFollow apoya la digitalización de todas las operaciones de transporte:

- **Digitalización de documentos y gestión del ciclo de vida:** creación, intercambio, firma y archivo totalmente digitales de la documentación de transporte: garantiza precisión, cumplimiento y eficiencia en todo el proceso de transporte.
- **Visibilidad en tiempo real:** acceso instantáneo a los datos, el estado y la documentación del transporte, lo que permite a todas las partes interesadas mantenerse informadas y reaccionar rápidamente ante cambios o interrupciones.
- **Gestión de misiones de transporte:** coordina y supervisa las operaciones de transporte de forma fluida, desde la planificación hasta el envío y la ejecución de la misión, con flujos de trabajo integrados.
- **Empoderamiento de los conductores:** equipar a los conductores con una aplicación móvil intuitiva, TransFollow Drive, o permitirles utilizar su aplicación de mensajería favorita para gestionar documentos, compartir datos de transporte, capturar firmas y comunicar actualizaciones, reduce la carga administrativa y aumenta la productividad.

30 segundos frente a 10 minutos
menos tiempo para recoger las firmas de los documentos por parte de los conductores

50 %
de ahorro de costes
gracias a la digitalización
de la documentación de
transporte

75%
de aumento en la eficiencia
del manejo de documentos

Se trabaja también en la modificación del Real Decreto 284/2021, en el que se especifica la obligación del documento de control en formato electrónico. Y se menciona la sustitución de este por la carta de porte electrónica o eCMR. Un total de 38 países ya han ratificado el **Protocolo Adicional al Convenio CMR**, que permite el uso de **cartas de porte electrónicas (eCMR)**.

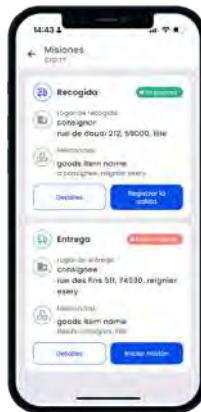
Tradicionalmente, la documentación de transporte se ha basado en gran medida en procesos en papel, que requieren mucho tiempo, son propensos a errores y limitan la visibilidad y la colaboración en la cadena de suministro. Los documentos de transporte digitales ofrecen una alternativa más ágil, ya que permiten el acceso en tiempo real a los datos de transporte, reducen los gastos administrativos y mejoran la trazabilidad.

Enfoque holístico de la digitalización

TransFollow es una plataforma diseñada específicamente para abordar estos retos. Proporciona un entorno interoperable y conforme a la legislación para la gestión de documentos de transporte electrónicos y datos de transporte. Permite tanto a los transportistas como a los expedidores gestionar todo el ciclo de vida de los documentos de transporte, incluido el eCMR, que sustituye la tradicional carta de porte en papel por una versión digital segura a la que se puede acceder y actualizar en tiempo real siguiendo los pasos de la misión de transporte.



TransFollow®
Messenger



TransFollow®
Drive



Hacia el futuro

Con la Ley de Movilidad Sostenible, el Reglamento eFTI y las normas digitales más amplias sobre el transporte de mercancías, las empresas deberán demostrar que cumplen los requisitos de documentación electrónica. La adopción temprana de plataformas como TransFollow no solo garantiza la preparación, sino que también ofrece beneficios operativos inmediatos.

“La digitalización no se limita a la tecnología, sino que consiste en crear sistemas de transporte más inteligentes, más conectados y más sostenibles. Al adoptar las herramientas digitales hoy en día, las empresas pueden reducir su impacto medioambiental, mejorar la calidad del servicio y adelantarse a los cambios normativos”, afirma **Hans Lip**, director de operaciones de TransFollow. ■

TRANSFOLLOW MESSENGER REVOLUCIONA LA ADOPCIÓN DIGITAL

- **Los conductores pueden recibir asignaciones y compartir documentos de transporte utilizando aplicaciones conocidas como WhatsApp, Viber o Telegram**, sin instalar ninguna aplicación adicional. Con un flujo de trabajo sencillo y guiado, pueden empezar a trabajar al instante sin necesidad de formación. Los mensajes se traducen automáticamente, lo que garantiza la claridad para los equipos internacionales.
- **Los conductores disponen de un canal seguro para recibir actualizaciones**, conocer el estado de las entregas y resolver rápidamente cualquier problema. Las oficinas administrativas se benefician de la visibilidad en tiempo real, respuestas más rápidas y documentación centralizada.
- **Integrado con la plataforma TransFollow**, Messenger mantiene todas las comunicaciones trazables y contextuales, lo que reduce los retrasos y los malentendidos. Agiliza la colaboración entre los equipos de campo y de oficina, ahorra tiempo y aumenta la fiabilidad en toda la cadena de suministro.



MÁS INFORMACIÓN

👉 www.transfollow.org/es/ ☎️ +34 630 10 48 12

✉️ info@transfollow.org

RECAMBIOS INDUSTRIALES GARMO, EMBLEMA DE URVI EN CASTILLA-LA MANCHA

Socio desde hace casi 20 años del grupo de distribución, su fuerza reside en el servicio, la profesionalidad y el conocimiento de todas las familias de producto para el camión.

El recambio multimarca

para camión en Castilla-La Mancha tiene en Recambios Industriales Garmo una referencia indiscutible entre los talleres especialistas de vehículo industrial y las flotas de transporte de esta comunidad autónoma. Por conocimiento de producto, experiencia (26 años desde su fundación) y, sobre todo, por su nivel de servicio y profesionalidad.

La empresa es, además, socio de URVI desde hace 18 años y motor de expansión en la región para Truckline, la marca de recambios propia del grupo especialista en VI, y de URVI Services, su proyecto de red de talleres, que aglutina ya a casi medio centenar de asociados.

Ángel García y Manuel Moreno (las iniciales de sus respectivos apellidos revelan la razón del nombre de Garmo en la sociedad), fueron los dos socios fundadores de la empresa, en octubre del año 1999. Y hoy siguen al frente del negocio para continuar dando servicio a los clientes de localidades situadas de las provincias de Albacete, Ciudad Real, Cuenca y Toledo (toda la comunidad autónoma excepto Guadalajara).

La actual y extensa cobertura geográfica de Recambios Industriales Garmo se explica por su ubicación, en el centro de Castilla-La Mancha. Con su sede en Quintanar de la Orden (Toledo) y un punto de venta en Toledo capital, sus rutas de reparto

atraviesan alcanzan localidades cercanas de las provincias limítrofes de Albacete, Ciudad Real y Cuenca.

Vinculación con URVI

La relación de la empresa distribuidora con URVI tuvo unos inicios muy vinculados a las necesidades de Recambios Industriales Garmo para acceder a nuevos proveedores, al tratarse todavía de una empresa de pequeñas dimensiones. Lo recuerda Manuel Moreno: “No teníamos cobertura en muchos proveedores que no nos abrían cuenta y dependíamos de mayoristas y otros recambistas de más tamaño. URVI nos abrió muchas puertas entre los fabricantes y mejores márgenes. Fue un salto cualitativo para empezar a crecer y ya en aquella época empezamos a contar con dos comerciales”.

Asentada esa vinculación con URVI, Garmo Recambios Industriales constituye también en su zona de influencia un pilar para la expansión de Truckline, que “nos permite tener una alternativa de productos de reconocida calidad concentrada y unida bajo una marca propia, que amplía nuestra oferta y soluciones para nuestros clientes”, señala Manuel Moreno.

Los dos socios de la empresa acumulan una extensa relación con el mundo del recambio para el vehículo industrial. Antes de poner en marcha Garmo Recambios Indus-



Instalaciones centrales de Recambios Industriales Garmo en Quintanar de la Orden (Toledo).



EL CATÁLOGO TRUCKLINE, YA DISPONIBLE ON LINE

- Truckline es la marca propia de recambios de URVI para vehículos industriales. Especializada en camiones, autobuses y semirremolques, ofrece más de 2.900 referencias. **Sus productos abarcan frenos, suspensión, refrigeración, filtros, iluminación y carrocería**, entre otros.
- Todas las piezas cuentan con calidad OEM, fabricados por proveedores de primer equipo, garantizando fiabilidad y competitividad. Su éxito se basa en el equilibrio entre el producto y el precio, un elemento diferenciador en el mercado de España y Portugal.
- El catálogo de Truckline ya está disponible dentro de la web del Grupo URVI: urvi.es, urviservices.es y truckline.es

Portada del catálogo de Truckline, la marca propia de URVI.

triales, trabajaron juntos en el departamento de Recambios del concesionario de Renault Vehículos Industriales en Quintanar de la Orden. Y al marcharse, consideraron como primera opción montar un taller. Pero fue una tienda de recambios su decisión definitiva.

En esta localidad toledana, cuentan en la actualidad con 1.000 metros cuadrados de instalaciones, con una ampliación prevista de otros 500 metros cuadrados. Y su sucursal en Toledo, con tres alturas, aporta otros 600 m² para almacén.

El servicio por bandera

Entre sus dos puntos de venta suman además dieciséis furgonetas de reparto. “El servicio es nuestra bandera, junto con la profesionalidad y el conocimiento experto de nuestro equipo”, asegura Manuel Moreno. Además, la distribución de todas las familias de producto es otra fortaleza de la compañía asociada a URVI. “Las distancias de las rutas, al ser un territorio muy extenso y con poblaciones muy dispersas, y las prisas de los clientes son los principales retos que nos plantea nuestra actividad”.



Manuel Moreno, gerente de Recambios Industriales Garmo, en el almacén de la empresa distribuidora.

La continuidad de la empresa pasa por la segunda generación, los hijos de sus fundadores, tres de los cuales ya están trabajando en Recambios Industriales Garmo. “A mí siempre me ha gustado la automoción. Esa segunda generación es un aliciente que nos impulsa a seguir y acometer nuevos proyectos”, dice Manuel Moreno, quien tiene claro que lo que más valoran los clientes de su compañía es el servicio. “Posiblemente no seamos lo más baratos, pero

en servicio es más difícil competir con nosotros. Y también es muy bien valorado tener profesionales que entiendan lo que les piden y les aconsejen con rigor y conocimiento. Confían en nosotros”. ■

📍 MÁS INFORMACIÓN

🖱 www.urvi.es

☎ Tel.: 608 096 880

✉ info@urvi.es

LA OBRA DE
REFERENCIA
DEL SECTOR

TRANSPORTISTAS RANKING TOP 500 COMPLETO

RT RUTA
DEL TRANSPORTE

INFOCAP

rutadeltransporte.com

Nº 9



RADIOGRAFÍA DEL TRANSPORTE 2025

ESTADÍSTICAS, RETOS Y TENDENCIAS • TOP 500 FLOTAS
PARQUE, VENTA Y POSVENTA DE VI

- 24 FLICK CAN
- 25 SAIPA MO
- 26 TALLERES
- 27 MOTORTR
- 28 CICA SEVI
- 29 INTURASA
- 30 R1 GAMA
- 31 COVEI SL
- 32 NIRVAUTO
- 33 EK CAMIONES, SOCIEDAD LIMITADA.
- 34 TALAUTO VEHÍCULOS INDUSTRIALES SA
- 35 DISTRIBUCIONS BOADELLA SL
- 36 CONCESUR TRUCKS SL
- 37 COMERCIAL CONAUTO SA
- 38 HERGOVI SA
- 39 AUTO DISTRIBUCIÓN SL

La Coruña	Renault Trucks	46.300	42.103	10,0%	1.158	
Toledo	MAN	43.029	33.977	26,6%	1.442	
Gerona	Mercedes-Benz	42.569	28.508	49,3%	2.515	
Sevilla	Mercedes-Benz			24,0%		884
Navarra	Scania			69,5%		512
Cantabria	DAF			-7,5%		2.77
Barcelona	Iveco			45,4%		6
Murcia	MAN			10,0%		



Forma parte del club
de los mejor informados

www.rutadeltransporte.com/revista-ruta-transporte/radiografia-del-transporte

rutadeltransporte.com

RUTA DEL TRANSPORTE PRO 2025



LA GRAN BASE DE DATOS DEL TRANSPORTE

- ✓ **Ranking 3.400** Empresas de Transporte con ventas + 1,4 M. €
- ✓ **TOP 350** Concesionarios de VI
- ✓ **TOP 200** de Talleres multimarca de VI

Con datos de ventas y resultado 2023. Los registros incluyen dirección completa, teléfono y máximo directivo

- ✓ **Parque de VI y comerciales**, por provincias y más de 8K. poblaciones

PENDRIVE
8GB NOX
PEARL
SILVER



Pendrive
BBDD Excel
+ Anuario en
papel

Precio sin suscripción: 1.349 €

SUSCRIPCIÓN: 1.128 € → Renovación anual: solo 471 €

(*) Suscripciones con domiciliación bancaria. 4% de IVA no incluido



PROMOCIÓN ESPECIAL

REGALO AURICULARES inalámbricos Sony WFXB700

True Wireless (Bluetooth, Extra Bass, Micro para Llamadas Manos Libres, 18h de batería)

RECLAMA
TU REGALO
al suscribirte

(Disponible hasta fin de existencias)



Llama ahora
913 603 173

administracion@infocap.es